FÜZÉR REG-ÉLŐ VÁR című projekt GINOP 7.1.1-15-2016-00022 bemutatása

A támogatási kérelem tárgya a Füzéri Vár felújításának II. üteme „REG-ÉLŐ VÁR”, melyben bővítjük az élményszerű, látogatóbarát attrakciókat. A fejlesztés helyszíne a Füzér Vár és közvetlen környezete. Jelen projektet konzorciumi formában a NÖF Nemzeti Örökségvédelmi Nonprofit Kft. Füzér Község Önkormányzata és a Füzéri Várgondnokság kívánja megvalósítani. A NÖF Nonprofit Kft. előkészítési, műszaki feladatokban segíti a megvalósítást. A Füzéri Várgondnokság feladata a vár üzemeltetése, a turisztikai programok összefogása, egységes bemutatása, megőrizve a vidéki hagyományokat; közös turisztikai szolgáltatások, programok szervezéséhez infrastrukturális háttér biztosítása; információnyújtás a környező településekről, turisztikai szolgáltatókról, látnivalókról; mindezzel hozzájárulva a vendégforgalom növeléséhez.
Füzér Vára Magyarországon egyedül álló kulturális örökséget képvisel, amely jelenleg turisztikai szempontból részben hasznosított, mert a rekonstrukciós munkák mindeddig csak a Felsővár felére terjedtek ki. Korábban megépült a Füzéri Felsővár Palotaszárnya, Várkápolnája, Alsó- bástyája, infrastruktúrája, és az Alsóvár. A két fejlesztés között megmaradt romos várfalak éles kontrasztot mutatnak a rekonstruált Palotaszárnnyal. Ahhoz, hogy a vár még vonzóbb legyen a látogatók számára, a rekonstrukció folytatására, a kiállítások, attrakciók és interaktív lehetőségek bővítésére, új élményelemek megvalósítására van szükség. A fejlesztés a vár hagyományaira támaszkodik, ugyanakkor az élményszerű bemutatási formákat részesíti előnyben, új attrakcióelemeket épít be a látogatói útvonalakba a látogatottság és az eltöltött idő növelésére. A füzéri fejlesztések létjogosultságát az elvégzett primer kutatás eredményei is alátámasztják. A fejlesztés helyszínén, a látogató korabeli környezetben szerezhet élményeket az interaktív, korhű, unikális eszközök, élményelemek és termékek létrehozását követően, az állandó és időszakos programokon való részvétellel, melyek központi célja, hogy a Vár 16-17. századi hangulatát valóban „életre keltse" "REG-ÉLŐ” VÁR ként. Egyedi turisztikai profil kialakítása: A projekt során egyedi kínálati elemeket hozunk létre, élő foglalkozásokkal bemutatókkal, interaktív eszközök felhasználásával. Az örökséghelyszín eredeti funkciójának bemutatása: A vár alatt lévő erdőben kialakított Váruradalmi Függőkert a középkori hangulatot idézi. A Felső várban Rimay János költő életét mutatják be, a Malom pincében papírmerítő műhely és kalligráfiai bemutató, míg a Palota szárny tetőterében a várkapitány életmódját interaktív módon bemutató helyiség kerül kialakításra. A látogatók középkori ruhát magukra öltve járhatják be a várat. Konyha és Sütőház interaktív gasztronómiai bemutatók helyszíne. Panoráma távcsövekkel megtekinthető a várat körülvevő természeti környezet. Kiállítás- kutatási- tanulmányi szoba az interaktív kiállítási tartalom megismerésére. Várszínház színpadi előadásokhoz, koncertekhez, hagyományőrző bemutatókhoz ad helyszínt. Csillagda. 3D vetítőterem. A turistafogadás feltételeinek létrehozása, vendégfogadó terek kialakítása: Füzér- Alsó várban kávézó kialakítása. Füzér várparkoló - bővítés, kerékpártárolók, akadálymentes parkolók és buszparkolók bővítése, Váruradalmi Függőkert. Gyűjtemény bemutatására alkalmas többfunkciós terem már rendelkezésre áll: Emeleti kiállító tér, Ebédlő Palota és Öreg Palota. Műemlék felújítás, helyreállítás, restaurálás: Füzér Felső vár gazdasági épületszárnyának rekonstrukciója. Kastélykertek parkosítása és felújítása: Váruradalmi függőkert a vártavak rekonstrukciójával, játéktérrel, látogató sétautakkal, pihenőhelyekkel, padokkal, táblákkal. Az

attrakciók közvetlen környezetének fejlesztése: Parkoló bővítés, padkaerősítés. A műemlék berendezéséhez szükséges műtárgyak, eszközök szakszerű restaurálása és beszerzése –A vár régészeti feltárásból származó leletekből és kályhacsempékből készül kiállítás - Alsó vár.

Egyéb infrastrukturális fejlesztések: 100 kW –os Napelem park. A széleskörű marketing munka és primer kutatás során felmért célcsoportok, látogatószegmensek részére, differenciált belépőjegyeket alakítunk ki (ld. Marketing fejezet), megfelelően átlátható szisztémában, szakmailag alátámasztott, megfelelő ár-érték arányt figyelembe vevő kondíciókat alapul véve, vásárlásra ösztönző komplex szolgáltatási csomagokat is létrehozva. A projekt során üzleti lehetőséget biztosítunk összesen 8 helyi vállalkozás számára, akik intenzíven kapcsolódnak be az interaktív foglalkoztató és bemutató-helyiségek munkájába, az animátorok képzésébe is a felső vár területén, továbbá a várszínházban megrendezésre kerülő rendezvények színesebbé tételében, az alsó vár rész vendéglátó egységének és ajándékboltjának működtetésébe. Együttműködő partnerek: Moravszky Kft. – pékárú készítés értékesítés, Helyi Portékaláka Szociális Szövetkezet - papírmerítés, mézeskalács, Szigeti Gábor Imre ev.- gyertyamártás, ajándéktárgy készítés, Vida Boglárka- gyógynövény, Kovács Jenőné ev.- vendéglátó, helyi termékek,
sajt, szörp lekvár stb., Bodnár Sándor ev.- sajt, Borecet Kft.- ecetgyártás. Általános stratégiai célok: - Turistaszám és vendégéjszaka növekedés; - az egy turistára eső költés növekedése; - a főszezon kiszélesítése; - látogatószám növelése; – munkahelyteremtés. Közvetett célok: - Üzleti lehetőségek teremtése helyi KKV-k számára; - A helyi foglalkoztatás élénkítése. Közvetlen, konkrét célok: - Egyediségekre építő unikális turisztikai profil kialakítása - interpretációs és látogatómenedzsmentet célzó fejlesztések - Korszerű turista-fogadás - Több célcsoport együttes elérése, igényeik sokrétű kielégítése
- Megújuló energiaforrás hasznosítása - Hosszú távon fenntartható és versenyképes turisztikai kínálat Közvetett haszonélvezők: Füzéri Várgondnokság jelenleg foglalkoztatottai, Füzéri és a járási szállásadók, vendéglátók, kereskedők. Felső - Magyarországi Várak Egyesülete, Füzérért Alapítvány, helyi és térségi civil szervezetek és egyesületek. Füzér keresleti célcsoportjainak meghatározása: - I. Motiváció alapján: Kulturális turizmus résztvevői, történelmi örökségek, attrakciók látogatói, Ökoturisták, Falusi és gasztroturizmus iránt fogékonyak, aktív turisták –kerékpárosok. II. Korcsoportok szerinti megoszlás alapján: családos nyaralók, középkorú párok, idősebb és nyugdíjas korosztály, fiatalabb korosztály, osztálykirándulók, iskolás-korú csoportok. III. Utazás jellege szerint; IV. Turistákat kibocsátó területek meghatározása alapján - A jelenlegi célcsoportok visszatérési hajlandóságát illetőleg a fejlesztések létjogosultságát támasztja alá (98 %). Számszerűsíthető eredmények; 13 fő munkahely megtartás, új dolgozók: 3 fő, látogatásszám célértéke a fenntartási időszakban évente 91.750 fő (növekmény 34.500 fő). Az árbevétel célértéke a fenntartási időszak utolsó évében 60 000 000 Ft (növekmény a fenntartási időszak utolsó évében: 10 000 000 Ft). Füzér várának turisztikai fejlesztés előkészítését a Füzéri Várgondnokság 2016. év elején megkezdte, 2017 nyaráig befejezte. A projekt megvalósítása 2017 és 2023 között történik, a pénzügyi projektzárásra 2023.07.30-án kerül sor. A projektet megvalósító szervezetek rendelkeznek jelen projekt előkészítéséhez és sikeres megvalósításához szükséges humán erőforrás állománnyal, tapasztalattal. Füzér várának jelenlegi rekonstrukciójához a

következőkben felsorolt egyéb nagyobb előkészített fejlesztések kapcsolódnak: Minőségi szálláshelyfejlesztés (200 fő), Minőségi ifjúsági szálláshelyfejlesztés (200 fő), Füzéri vár

kabinos felvonójának kialakítása a vár kaputornyával és sáfárházával valamint útjának és dinamikus díszkivilágításának kiépítése, Függőhíd és kilátók létesítése.